هيئة تنظيم الاتصالات
Telecommunications Regulatory Authority

TRA البحرين BAHRAIN

خبر للنشر

هيئة الاتصالات تطرح ورقة استشارة عامة حول المراجعة الإستراتيجية لقطاع الاتصالات ودراسة أسواق التجزئة في القطاع

النتائج ستحدد السياسة التنظيمية للسنوات الثلاث القادمة

الأحد، ٢٧ أغسطس ٢٠٠٧:

طرحت هيئة تنظيم الاتصالات اليوم ورقة استشارة عامة حول المراجعة الإستراتيجية لقطاع الاتصالات بمملكة البحرين ودراسة أسواق التجزئة في القطاع، والتي تتضمن تقييماً مفصلاً للوضع الحالي لسوق الاتصالات بالمملكة.

وتهدف المراجعة الإستراتيجية لأسواق التجزئة الى تحديد الطريقة التي يجب من خلالها تطوير أسواق خدمات الاتصالات المحلية والدولية والمتنقلة بالإضافة إلى خدمات الإنترنت على مدى السنتين إلى الثلاث سنوات القادمة. وتهدف الهيئة إلى العمل على إبعاد أية إجراءات تنظيمية للأسواق التي وجدت أن المنافسة قد حدثت فيها بالفعل والتقليل من تلك الإجراءات في الأسواق التي بدأت فيها المنافسة مؤخراً بهدف تشجيعها على النمو. أما بالنسبة للأسواق التي وجدت أن المنافسة لم تبدأ فيها بعد، فقد اتخذت الهيئة عدداً من السياسات التنظيمية التي تهدف إلى الإسراع من نمو المنافسة فيها.

هذا وقد أخذت الهيئة في الاعتبار ثلاث مدخلات لإعداد هذه المراجعة، فالمدخل الأول هو تقييم الوضع الحالي للمنافسة في أسواق التجزئة في مملكة البحرين، حيث أنه لم يتم القيام بأية مراجعة رسمية لهذه الأسواق في السابق. وقد تم هذا التقييم عن طريق اختيار أسواق محددة وتحديد مدى المنافسة في كل منها، وفي بعض الأحوال مقارنة تجربة مملكة البحرين على الصعيد الدولي والإقليمي.

أما المدخل الثاني فهو القيام بمسح واسع لآراء المستهلكين، والذي شمل عينة حجمها ألف واثنين وخمسين (١٠٥٢) من المستهلكين الأفراد ومائة وتسعة وخمسين (١٥٩) من شركات القطاع التجاري في مملكة البحرين (توجد نتائج هذا المسح في موقع الهيئة على الإنترنت www.tra.org.bh). وقد ساعدت هذه النتائج على فهم احتياجات ومتطلبات مختلف المستهلكين في المملكة بشكل كامل وتحديد مدى تلبية هذه الاحتياجات من قبل شركات الاتصالات وكذلك تحديد سبل تلبية الاحتياجات والمتطلبات المستقبلية.

وأما المدخل الثالث فهو قيام الهيئة بتقييم تكنولوجيا الاتصالات والبنية التحتية في مملكة البحرين على المدى المتوسط إلى الطويل، حيث وفرت هذه العملية الأسس لدراسة التطويرات المستقبلية للسوق والإستراتيجية التنظيمية. وقد شملت هذه العملية القيام بمسح شامل للتطورات التكنولوجية وعلى الأخص تأثير خدمات الاتصالات الحديثة والمتطورة على بنية الأسواق والعوائق التي تحول دون دخول مشغلين جدد إلى هذه الأسواق.

وتعتبر نتائج هذه المراجعة شاملة؛ حيث أنها تشمل تقييم مدى حاجة المستهلكين إلى الاحتفاظ بأرقامهم الهاتفية عند التحول إلى مشغلين آخرين واتخاذ الإجراءات فيما يتعلق بزيادة سرعات خدمات الإنترنت وتخفيض أسعارها وتحرير سوق الاتصالات المتنقلة في المملكة من خلال السماح بدخول مشغلين جدد في هذا المجال بالإضافة إلى التخلي عن الشروط المتعلقة بالحصول على موافقة الهيئة على كافة أسعار خدمات الاتصالات المتنقلة المقدمة من قبل شركة بتلكو. كما تعتزم الهيئة إنشاء موقع إلكتروني يضم كافة أسعار خدمات الاتصالات الدولية المقدمة من قبل شركات الاتصالات بالمملكة وذلك للاطلاع عليها من قبل المستهلكين.

يذكر أن ورقة الاستشارة حول المراجعة الإستراتيجية قد نشرت اليوم في موقع الهيئة على الإنترنت www.tra.org.bh ودعت الهيئة مشغلي خدمات الاتصالات المرخص لهم والمجموعات الاستشارية للمستهلكين الأفراد والمستهلكين من القطاع التجاري للمشاركة في عملية الاستشارة هذه خلال فترة أقصاها السابع من شهر أكتوبر ٢٠٠٧. وسوف تعلن الهيئة نتائج هذه الاستشارة والنتائج النهائية حول وضع أسواق التجزئة في قطاع الاتصالات في البحرين خلال شهر ديسمبر ٢٠٠٧.

معلومات عن هيئة تنظيم الاتصالات

هيئة تنظيم الاتصالات بمملكة البحرين هي هيئة مستقلة وغير منحازة، تأسست بموجب المرسوم الملكي بقانون رقم ٤٨ لسنة ٢٠٠٢ بإصدار قانون الاتصالات الصادر في أكتوبر ٢٠٠٢، وتتضمن واجبات الهيئة، من بين أمور أخرى، حماية مصالح المشتركين والمستخدمين وتعزيز المنافسة الفعالة والمستديمة والعادلة بين المشغلين الحاليين والمشغلين الجدد المرخص لهم. ويمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات بخصوص هيئة تنظيم الاتصالات عبر الموقع: www.tra.org.bh